



Kosmetyki.

Trendy konsumenckie

Inquiry, 2025

2. część raportu omawiającego polski rynek kosmetyczny

inquiry



Patronem raportu jest Polski Związek
Przemysłu Kosmetycznego



Polski Związek
Przemysłu
Kosmetycznego

O publikacji

Raport *Kosmetyki. Trendy konsumenckie 2025* to nasza druga publikacja, której patronem jest **Polski Związek Przemysłu Kosmetycznego**, stanowiąca kontynuację poprzedniego raportu na temat rynku kosmetycznego w Polsce.

Tym razem skupiliśmy się na **trendach oraz codziennych zwyczajach związanych z makijażem i pielęgnacją**. Pokazujemy wpływ globalnych zjawisk, rosnącą rolę internetu i mediów społecznościowych oraz znaczenie twórców w odkrywaniu i wyborze produktów.

inquiry

Cele raportu

- 01** Identyfikacja trendów oraz ich wpływu na zachowania konsumentów.
- 02** Analiza źródeł informacji od social mediów i YouTube'a po influencerów i rekomendacje.
- 03** Ocena czynników decydujących o wyborze marek i produktów.
- 04** Zbadanie zwyczajów makijażowych i pielęgnacyjnych Polaków.

Raport w skrócie

To publikacja przygotowana z myślą o tych, którzy chcą lepiej zrozumieć współczesnego konsumenta i jego relację z kosmetykami.

Raport odpowiada na pytanie, jak często i dlaczego Polacy sięgają po kosmetyki pielęgnacyjne i kolorowe, oraz w jakim stopniu czynniki takie jak wiek, płeć czy wpływy cyfrowe kształtują ich decyzje. Pokazuje różnice w częstotliwości stosowania makijażu, źródła wiedzy, rozpoznawalność influencerów oraz postawy wobec nowości rynkowych i świadomej pielęgnacji.



Jak media społecznościowe wpływają na naszą wiedzę o kosmetykach?



Źródła wiedzy o kosmetykach z podziałem na wiek i płeć.



Świadomość trendów, w tym refilomatów i dermosuplementów.



Stosunek do działań proekologicznych marek.



Znajomość i znaczenie kont w mediach społecznościowych.



Postawy związane ze świadomym użytkowaniem kosmetyków oraz użytkowaniem kosmetyków przez dzieci.



Liczba używanych kosmetyków z podziałem na wiek i płeć.



Częstotliwość i powody, dla których stosujemy makijaż, jego postrzeganie wraz z wskazaniem na różnice związane z płcią oraz preferencje.



Częstotliwość wykonywania zabiegów pielęgnacyjnych z podziałem na wiek i płeć.



Analiza
23 kategorii kosmetyków kolorowych
oraz
19 kategorii sprzętów do pielęgnacji osobistej

inquiry



Co zyskasz dzięki danym i wnioskom z raportu?

Raport ***Kosmetyki. Trendy konsumenckie*** to solidna baza wiedzy o zachowaniach, motywacjach i trendach na polskim rynku kosmetycznym. Pomaga projektować strategie sprzedażowe i komunikacyjne, planować współpracy z twórcami, a także budować oferty dopasowane do różnych grup demograficznych.

Poznasz odpowiedzi na pytania:

- ↳ Jakie są **postawy Polaków wobec kosmetyków, pielęgnacji i makijażu?**
- ↳ Jakich produktów Polacy **używają najczęściej** w poszczególnych kategoriach?
- ↳ Na co polscy klienci **zwracają szczególną uwagę i co decyduje o ich wyborach** kosmetycznych?
- ↳ Które **działania firm kosmetycznych** mają dla nas **szczególne znaczenie?**
- ↳ Jaki mamy stosunek do stosowania kosmetyków dla dorosłych przez dzieci, a jaki do dermosuplementów?

inquiry



Dla kogo jest ten raport?

Dla **każdego, kto działa w świecie kosmetyków i beauty**. Dla marek i producentów kosmetyków, sieci sprzedaży, dystrybutorów oraz specjalistów zajmujących się strategią, marketingiem i badaniami rynku. To także źródło wiedzy dla influencerów i kreatorów treści, którzy chcą lepiej zrozumieć potrzeby swoich odbiorców.

PRODUCENCI KOSMETYKÓW

PRODUCENCI SPRZĘTÓW DO PIELĘGNACJI

SIECI SPRZEDAŻY KOSMETYKÓW

STRATEDZY I DECYDENCI

INFLUENCERZY

WSZYSCY, KTÓRZY CHCĄ WIEDZIEĆ JAK POLACY KORZYSTAJĄ Z KOSMETYKÓW

inquiry



inquiry

Insights shaping the future

Zamów najnowszy raport

Kosmetyki. Trendy konsumenckie, 2025

Zamów 1. część raportu

Kosmetyki. Zwyczaje zakupowe Polaków, 2025