

Spis treści: Zakupy internetowe Polaków 2025

	WERSJA BEZPŁATNA	PEŁNA WERSJA RAPORTU
Częstotliwość zakupów produktów i usług w internecie	+	+
Produkty i usługi kupowane w internecie – 2024	+	+
Produkty i usługi kupowane w internecie – 2020-2024		+
Miejsca robienia zakupów online – ogólnie	+	+
Miejsca robienia zakupów online w podziale na 20 kategorii produktowych		+
Miejsca robienia zakupów online w podziale na 15 kategorii usług		+
Poziom wydatków online rok do roku	+	+
Poziom wydatków online w podziale na 20 kategorii produktowych		+
Poziom wydatków online w podziale na 15 kategorii usług		+
Średnia kwota jednorazowego zakupu produktów i usług	+	+
Średnia kwota jednorazowego zakupu produktów w podziale na 20 kategorii produktowych		+
Średnia kwota jednorazowego zakupu produktów w podziale na 15 kategorii usług		+

Spis treści: Zakupy internetowe Polaków 2025 (c.d.)

	WERSJA BEZPŁATNA	PEŁNA WERSJA RAPORTU
Urządzenia do zakupów online oraz preferowane formy dostawy	+	+
Drivery wyboru platform i sklepów – 2024	+	+
Drivery wyboru platform i sklepów – 2020-2024		+
Popularność platform zakupowych w podziale na 20 kategorii produktowych		+
Popularność platform zakupowych w podziale na 15 kategorii usług		+
Wykorzystywane formy płatności online	+	+
Znajomość płatności odroczonych	+	+
Płatności odroczone – kategorie kupowanych produktów i usług oraz częstotliwość korzystania z tej formy		+
Systemy płatności konkretnych marek (np. Allegro Pay etc.) – korzystanie w podziale na 20 kategorii produktowych i 15 kategorii usług		+
Online-offline – zakupy hybrydowe – ogólne strategie	+	+
Online-offline – korzystanie z form hybrydowych w podziale na 20 kategorii produktowych oraz 15 kategorii usług		+
Korzystanie z aplikacji do szybkich zamówień		+