

YouGov **inquiry** BrandIndex

Warszawa, 14.11.2021

# Tracking kondycji marki: YouGov BrandIndex

# YouGov

- Inquiry jest polskim partnerem firmy YouGov, co daje nam dostęp do najlepszych technologii zbierania danych o konsumentach na całym świecie, w tym w Polsce.
- Więcej informacji: <https://business.yougov.com/>

## The most complete consumer research system

To create the most complete consumer research system, it takes the best panel to source the best data— organized, structured and connected, and the best tools to analyze and report. Our connected data ecosystem is designed to help you **glean real value from your data and research**.



### Identify, understand and target audiences

Accurately identify audiences to plan targeted outreach.



### Track brands and campaigns

Analyze changes over time, in real time.



### Research

Get fast surveys and in-depth research.



## Oferta YouGov

- **Panel online:** dostęp do jednego z największych i najlepszych paneli badawczych na świecie (ponad 15 mln uczestników)
- **YouGov BrandIndex:** międzynarodowe badanie pozycji marek na temat 5000+ marek na świecie (ponad 200 marek w Polsce)

# Zalety badania YouGov BrandIndex



## Codzienny pomiar

Badanie realizowane codziennie



## Czas reakcji

Szybka reakcja na wydarzenia zachodzące na rynku



## Benchmarki

Dane dotyczące marek konkurencyjnych



## Ciągłość danych

Dane historyczne



## Elastyczność

Możliwość dodawania pytań i zmiennych metryczkowych



## Przyjazność

Łatwy dostęp do danych  
Przejrzysty schemat badania

## Korzyści

Codzienny tracking kondycji marki

Ocena efektywności działań komunikacyjnych

Monitorowanie konkurencji

Badania ad hoc na wybranych grupach respondentów

## Optimalizacja budżetu reklamowego i badawczego



# BrandIndex - metodologia

## Panel



150K+ uczestników panelu w Polsce



## Ankiety



Codziennie wysyłamy ankiety do grupy uczestników, co daje próbę do 9000 rocznie



## Baza danych



Dane zapisywane w specjalnie skonstruowanej bazie, umożliwiającej łączenie badań



## Dashboard



Wyniki dostępne dzień później

# Wskaźniki BrandIndex

## Komunikacja

### Brand Awareness

*O jakich markach słyszałeś/aś kiedykolwiek?*

### Advertising Awareness

*Z reklamą których marek spotkałeś/eś się w ciągu ostatnich dwóch tygodni?*

### Word of Mouth (WOM)

*O których markach rozmawiałeś/eś z przyjaciółmi lub rodziną w ciągu ostatnich dwóch tygodni (osobiście, online lub w mediach społecznościowych)?*

### Buzz

*O których markach słyszałeś/eś coś pozytywnego / negatywnego w ciągu ostatnich dwóch tygodni w wiadomościach, reklamie, w rozmowach z przyjaciółmi lub rodziną?*

### Attention: wskaźnik dodatkowy

*Suma wskazań pozytywnych i negatywnych dla Buzz*

## Wizerunek

### Impression

*Wskaż marki, o których masz pozytywną / negatywną opinię*

### Recommend

*Które marki poleciałabyś/polecilibyś / nie poleciałabyś/nie polecilibyś przyjaciołom lub znajomym?*

### Quality

*Które marki oferują produkty dobrej jakości / niskiej jakości?*

### Value

*Które marki oferują dobrą jakość / niską jakość w relacji do cen?*

### Reputation

*W których firmach byłabyś/byłbyś dumna/y / wstydziłabyś/wstydziłbyś się tego, że pracujesz w tym miejscu?*

### Satisfaction

*Wskaż marki, o których możesz powiedzieć, że jesteś ich zadowolonym / niezadowolonym klientem?*

### Index: wskaźnik dodatkowy

*Średnia ze wskaźników wizerunkowych*

## Zakupy

### Consideration

*Które marki weźmiesz pod uwagę przy następnym zakupach? Zaznacz wszystkie, które rozważasz*

### Purchase Intent

*W którym sklepie najchętniej zrobisz zakupy?*

### Former Customer

*W których sklepach coś kupiłeś/eś kiedykolwiek? (z wyłączeniem obecnych klientów)*

### Current Customer

*W których sklepach coś kupiłeś/eś w ciągu ostatniego miesiąca?*

# Auchan: silna kampania telewizyjna w maju 2021, w czerwcu duża zmiana zachowań klientów

Wskaźniki: Ad Awareness, Consideration, Current Customer

Grupa: cała Polska

Okres: 01/01/2020 – 15/07/2021

Średnia krocząca: 2 tygodnie



**Auchan (PL)**  
Ad Awareness [% Yes]  
Last data from: 15/07/21

**Auchan (PL)**  
Consideration [% Yes]  
Last data from: 15/07/21

**Auchan (PL)**  
Current Customer [% Yes]  
Last data from: 15/07/21



# Kwestionariusz – demo (wybrane kategorie)

Retail: <https://start.yougov.com/refer/vrr7IIYRJSmYmx>  
Fashion: <https://start.yougov.com/refer/vJfz1dp6Zgf4DP>  
Specialist Retail: <https://start.yougov.com/refer/vJMFs4T6VyczJP>  
Dining & Delivery: <https://start.yougov.com/refer/vSlg1C0gYgxRWY>

**YouGov**

Wskaż kawiarnie, restauracje i serwisy do zamawiania jedzenia, o których masz NEGATYWNA opinię.

Zaznacz wszystkie pasujące odpowiedzi.

<input type="checkbox"/> So!Coffee	<input type="checkbox"/> Costa Express (Shell)	<input checked="" type="checkbox"/> Green Caffe Nero	<input type="checkbox"/> PizzaPortal	<input checked="" type="checkbox"/> Olimp
<input checked="" type="checkbox"/> Domino's Pizza	<input checked="" type="checkbox"/> McDonald's	<input checked="" type="checkbox"/> Pizza Hut	<input checked="" type="checkbox"/> North Fish	<input type="checkbox"/> Cukiernia Sowa



# BrandIndex – marki badane w Polsce

Retail		Specialist Retail		Fashion		Eating Out / Delivery	
abc	Kaufland	Bricomarché	Media	Big Star	Orsay	Burger King	McDonald's
Action	Lewiatan	Castorama	Expert	Bytom	Pepco	Biesiadowo	North Fish
Aldi	Lidl	Leroy Merlin	4F	Carry	Quiosque	Café Punkt (Lotos)	Olimp
Auchan	Mila	OBI	Go Sport	CCC	Reserved	Costa Coffee	Pizza Hut
Biedronka	Netto	PSB Mrówka	Decathlon	Cropp	Ryłko	Costa Express	PizzaPortal
Carrefour	Notino	Home&You	Intersport	Deichmann	Sinsay	(Shell)	Pyszne.pl
Delikatesy	odido	Jysk	Martes	Diverse	Tatuum	Cukiernia Sowa	So!Coffee
Centrum	Polomarket	Jula	Sport	Esotiq	Textil	Da Grasso	Sphinx
Dealz	Rossmann	IKEA	Adidas	H&M	Market	Dominium	Starbucks
Dino	Sephora	Black Red	Nike	House	Top Secret	Domino's Pizza	Stop Cafe (Orlen)
Douglas	Spar	White	Puma	KiK	Vistula	Green Caffè Nero	Subway
Drogerie Natura	Stokrotka	Agata	Cocodrillo	Mango	Wojas	Grycan Lody od	TelePizza
Duży Ben	Super-	Neonet	Smyk	Mohito	Wólczanka	Pokoleń	UberEats
E.Leclerc	Pharm	RTV Euro	Empik		Zara	KFC	Wild Bean Cafe
Groszek	TEDI	AGD	Apart		Adidas*	Kuchnia Marché	(BP)
Hebe	Tesco	Media Markt	Yes		Nike*	McCafé	Żabka Café
Intermarche	Żabka	Komfort	W.Kruk		Puma*		

# BrandIndex – marki badane w Polsce

## Ubezpieczenia

Aegon	Nationale Nederlanden
Allianz	Open Life
Aviva	PKO Ubezpieczenia
AXA	Proama
Benefia	Prudential
BNP Paribas	PZU
Cardif	Saltus
Compensa	Santander Aviva
Concordia	Ubezpieczenia
Ergo Hestia	Pocztowe
Europa	Uniqa
Generali	Unum
Inter	Vienna Insurance
Interrisk	Group (VIG)
Link4	Warta
MetLife	

marki monitorowane od lutego 2020

## E-commerce

Aliexpress	leroymerlin.pl
allani.pl	lidl-sklep.pl
Allegro	mediaexpert.pl
Amazon	mediamarkt.pl
answear.com	morele.net
castorama.pl	neonet.pl
ccc.eu	obi.pl
decathlon.pl	oleole.pl
deichmann.com	OLX
domodi.pl	reserved.com
empik.com	rossmann.pl
eobuwie.pl	smyk.com
euro.com.pl	x-kom.pl
hm.com	Zalando
ikea.com	zara.com
komputronik.pl	

marki monitorowane od lipca 2020

## Banki i usługi fintech

Aion Bank	N26
Alior Bank	Pay Po
Allegro Pay	PayPal
Bank Millenium	PayU
BLIK	Pekao S.A.
BNP Paribas	PKO BP
Cinkciarz.pl	Revolut
Crédit Agricole	Santander Bank
Curve	Polska
DiPocket	Santander Consumer
iCard	Bank
Ikano Bank	TransferGO
ING Bank Śląski	Twisto
Klarna	Vivid Money
mBank	Wise
Monese	ZEN

marki monitorowane od marca 2021

## Dodatkowe informacje

- Badanie YouGov BrandIndex ma charakter syndykatowy, co oznacza, że dane dostępne są dla wielu zleceniodawców.
- Ze względu na ciągły charakter badania, może ono zastąpić badania typu pre-i post test kampanii (ilościowe), badania satysfakcji klientów itp.
- Sposób zbierania danych umożliwia zaawansowane modelowanie statystyczne, jeśli chodzi o efektywność komunikacji (ROI, wpływ na wizerunek itd.)
- Możliwe jest uzupełnienie badania o dodatkowe sondaże o charakterze ad-hoc lub ciągłym – technologia YouGov pozwala wrócić do respondentów, którzy udzielili konkretnej odpowiedzi (np. znajomość reklamy). Ponadto, istnieje możliwość rekrutowania respondentów do badań jakościowych na podstawie odpowiedzi udzielonych w badaniu.

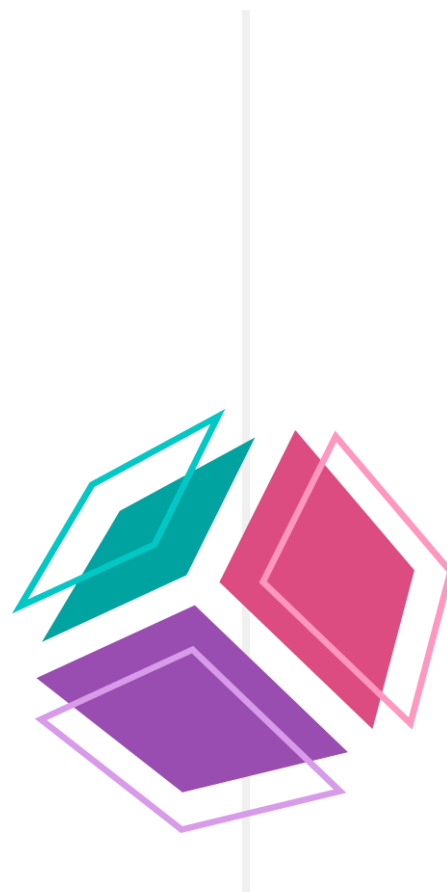
## Założenia metodologii

- W badaniu YouGov BrandIndex marki są grupowane w sektory, liczące do 30 pozycji. Respondent odpowiada jednorazowo na pytania dotyczące dwóch kategorii. Dana osoba nie może wypełniać tego samego kwestionariusza wcześniej niż po 6 miesiącach.
- Kwestionariusz jest dostosowywany do specyfiki sektora.
- W standardowym kwestionariuszu zawarte są podstawowe pytania demograficzne zgodnie ze standardem obowiązującym w badaniach marketingowych. Istnieje możliwość dodania własnych zmiennych lub dołączenia zmiennych z bazy YouGov Profiles.
- Próba dobierana jest w taki sposób, aby zapewnić reprezentatywność na poziomie jednego dnia. Wielkość próby w Polsce wynosi docelowo N=9000+ wywiadów rocznie dla każdej kategorii.

# Panel YouGov w Polsce – unikatowe know-how i najwyższa jakość

## Próba

- BrandIndex - próba
  - N=750 miesięcznie
  - N=9 000 rocznie
- Próba reprezentatywna ze względu na:
  - płeć
  - wiek
  - miejsce zamieszkania
  - wielkość miejscowości
- Dodatkowe charakterystyki/zmienne:
  - wykształcenie
  - zawód
  - dochód
  - stan cywilny
  - liczba dzieci
  - wielkość gospodarstwa domowego



## Panel: 150 000+ respondentów

- Rekrutacja wielokanałowa:
  - social media (Facebook), Google (AdWords)
  - dedykowane kampanie
  - sieci afiliacyjne, mailingi
- Jakość i weryfikacja:
  - link weryfikacyjny (double opt-in),
  - ankieta powitalna
  - sprawdzanie adresów IP
  - weryfikacja adresów email
  - okresowe pytania weryfikacyjne
  - czas wypełnienia ankiety
- Certyfikat ISO w zakresie bezpieczeństwa danych

## Dane z całego świata



Firma YouGov oferuje dane dotyczące marek i ich konsumentów na całym świecie. W przypadku zainteresowania danymi z innych krajów, prosimy o kontakt.

Więcej informacji:

<https://yougov.co.uk/solutions/syndicated/brandindex>



# Klienci BrandIndex – wiodące marki z całego świata



ESTÉE LAUDER



Deloitte.



Google

LinkedIn

Microsoft

YouTube

amazon



YouGov inquiry



The best experts  
The best data  
The best tools



Agnieszka Górnicka  
Prezes Zarządu  
M: (+48) 601 406624 | E: [a.gornicka@inquiry.com.pl](mailto:a.gornicka@inquiry.com.pl)  
[www.inquiry.com.pl](http://www.inquiry.com.pl)