



BACK TO SCHOOL

Raport z badania ilościowego

Inquiry Sp. z o.o.
Sierpień 2021

YouGov[®]

inquiry

MARKET
RESEARCH

PODSUMOWANIE WYNIKÓW

Planowane zakupy przed rozpoczęciem roku szkolnego

Rodzice dzieci w wieku szkolnym najczęściej planują zakup artykułów szkolnych (84%), odzieży i obuwia codziennego (77%) oraz sportowego (77%) oraz podręczników i książek (77%). Dwa lata temu te same produkty były kupowane najczęściej. Z kolei rzadziej w tym roku wskazywano na plecak oraz mundurek szkolny.

Niezmiennie rodzice w zdecydowanej większości uwzględniają preferencje dziecka w kontekście planowych zakupów – w 3/4 przypadków dziecko ma na to duży wpływ (suma odpowiedzi „raczej duży” oraz „bardzo duży”).

Miejsce i sposób dokonania zakupów

Księgarnie to wciąż najczęściej wskazywane miejsce, w którym zostaną dokonane zakupy przed rozpoczęciem roku szkolnego – ponad połowa rodziców wskazała tę odpowiedź. Istotnie wzrosło znaczenie sklepów internetowych, które plasują się na drugim miejscu (wzrost z 32% do 45%), a także platform zakupowych typu Allegro (wzrost z 26% do 38%). Z kolei zmniejszyła się rola supermarketów i hipermarketów (spadek z 55% do 43%), sieciowych sklepów z obuwiami (spadek z 48% do 40%) oraz specjalistycznych sklepów z artykułami papierniczymi (spadek z 46% do 40%).

Sposób dokonania zakupów przed rozpoczęciem roku szkolnego, tak jak poprzednio, jest bardzo zróżnicowany. Niemal 1/3 rodziców planowała rozłożyć zakupy na całe wakacje, a nieco rzadziej zamierzano kupić większość (lub wszystko) na przełomie lipca i sierpnia lub w drugiej połowie sierpnia.

PODSUMOWANIE WYNIKÓW

Poziom wydatków

Ogólnie, rodzice planują wydać większe kwoty na poszczególne kategorie produktowe niż w 2019 roku. Największy wzrost dotyczy zakupu roweru/hulajnogi (+426 zł), komputera stacjonarnego/laptopa (+335 zł) oraz telefonu komórkowego (+187 zł). Tylko 6% rodziców deklaruje, że ich wydatki będą w tym roku mniejsze.

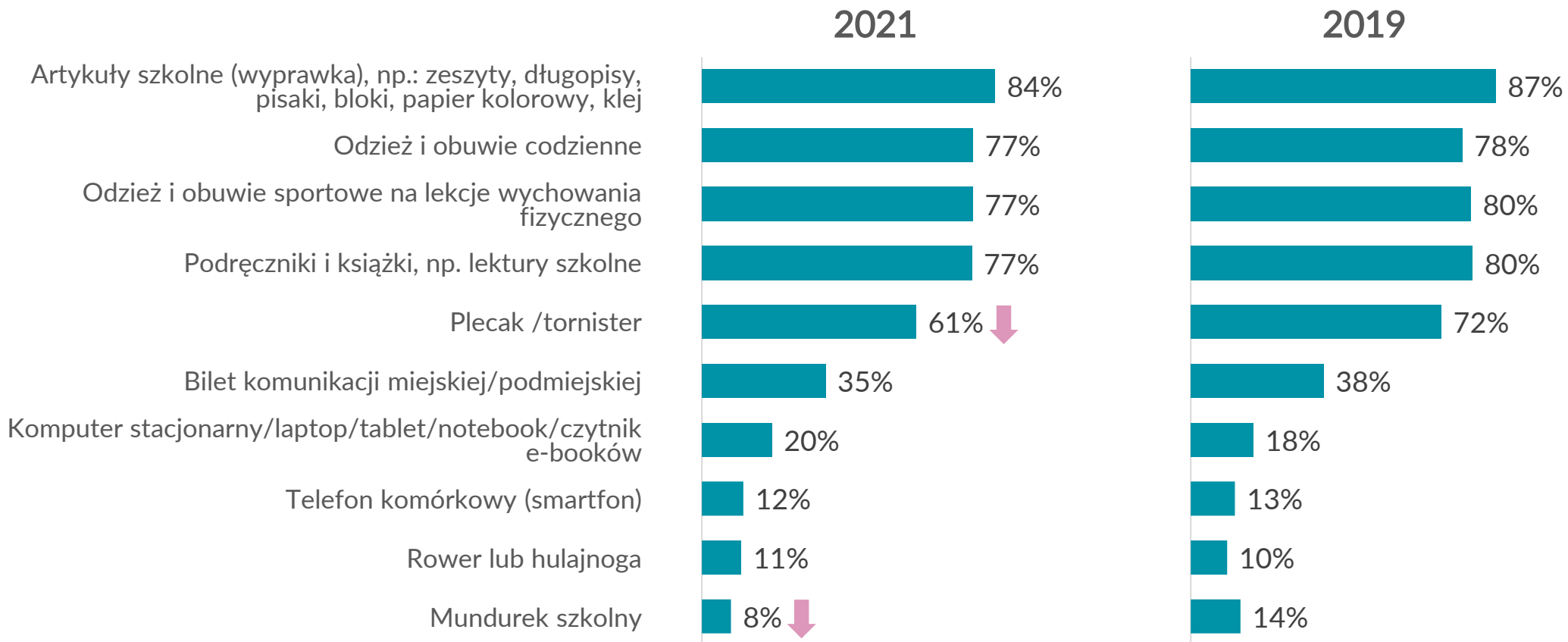
Zdecydowana większość rodziców (78%) przyznaje, że ich wydatki będą większe z powodu wzrostu cen artykułów.

Świadczenia na dziecko

Świadczenia przyznawane na dziecko („Dobry Start” oraz „Rodzina 500+”) odgrywają ważną rolę w procesie zakupowym – 39% rodziców uzależnia termin dokonania zakupów od terminu otrzymania świadczenia.

PLANOWANE ZAKUPY

Jakie produkty zamierzasz kupić dla swojego dziecka/dzieci przed rozpoczęciem roku szkolnego?

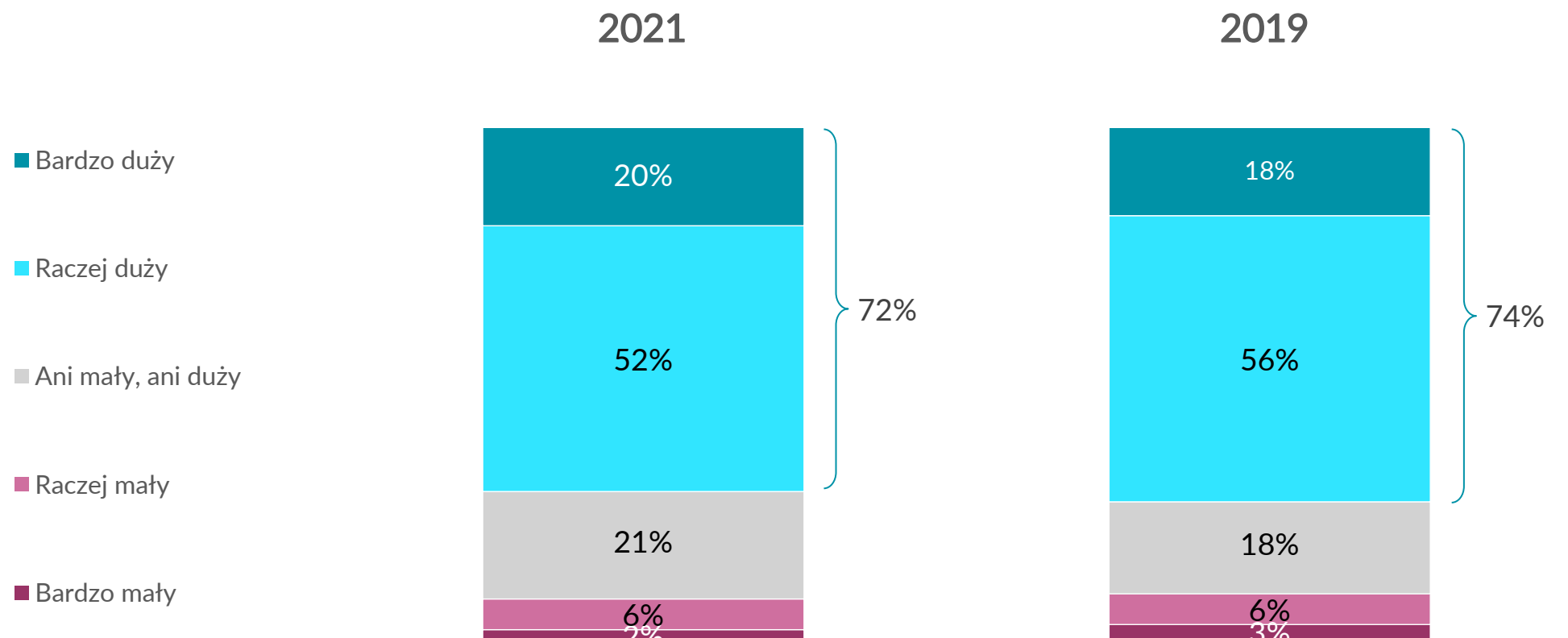


Respondenci dokonujący zakupów dla dzieci w wieku szkolnym 2021: N=1002 | 2019: N=436

↑ ↓ różnica istotna statystycznie vs. 2019 (na 95% poziomie ufności)

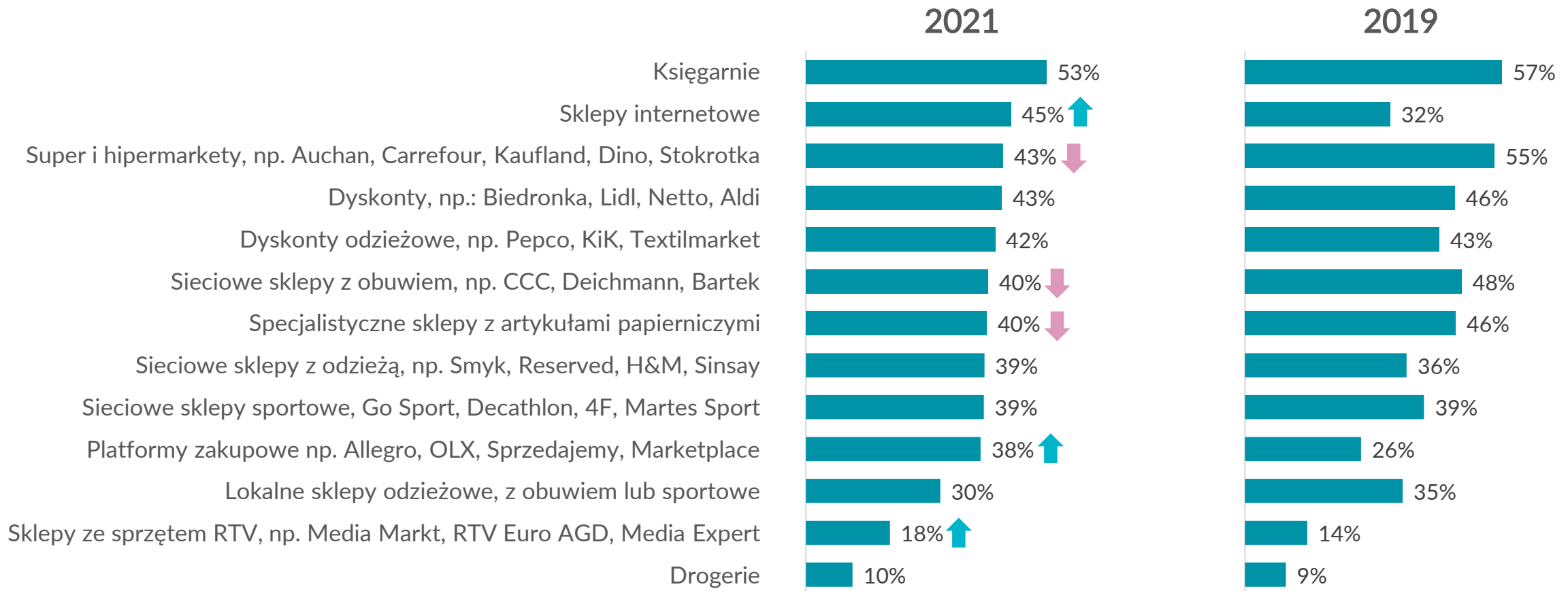
UWZGLĘDNIANIE PREFERENCJI DZIECKA

Jaki wpływ na wybór artykułów związanych z powrotem do szkoły będzie miało zdanie dziecka?



MIEJSCA ZAKUPÓW SZKOLNYCH

Gdzie zamierzasz zrobić zakupy związane z powrotem do szkoły?

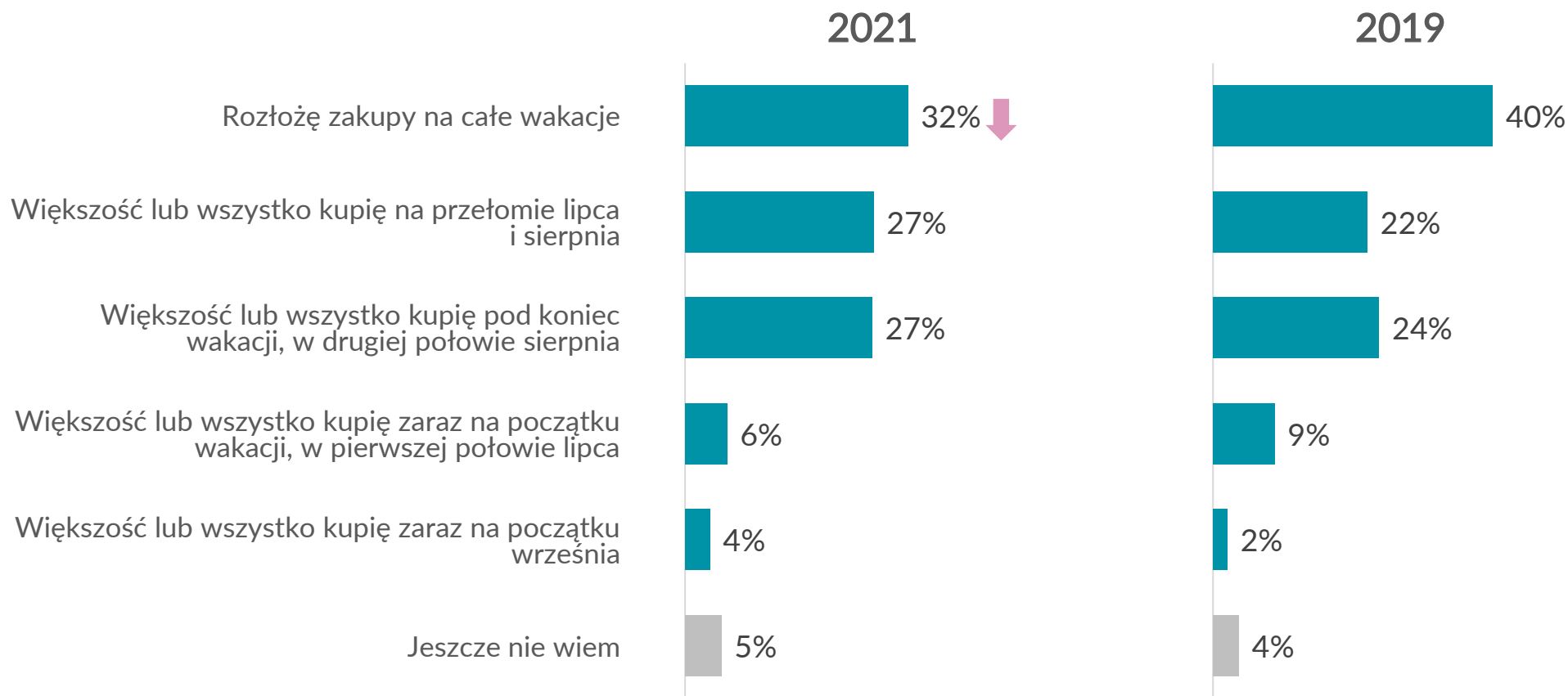


Respondenci dokonujący zakupów dla dzieci w wieku szkolnym 2021: N=1002 | 2019: N=436

↑ ↓ różnica istotna statystycznie vs. 2019 (na 95% poziomie ufności)

SPOSÓB DOKONYWANIA ZAKUPÓW SZKOLNYCH

W jaki sposób zamierzasz robić zakupy związane z powrotem do szkoły?



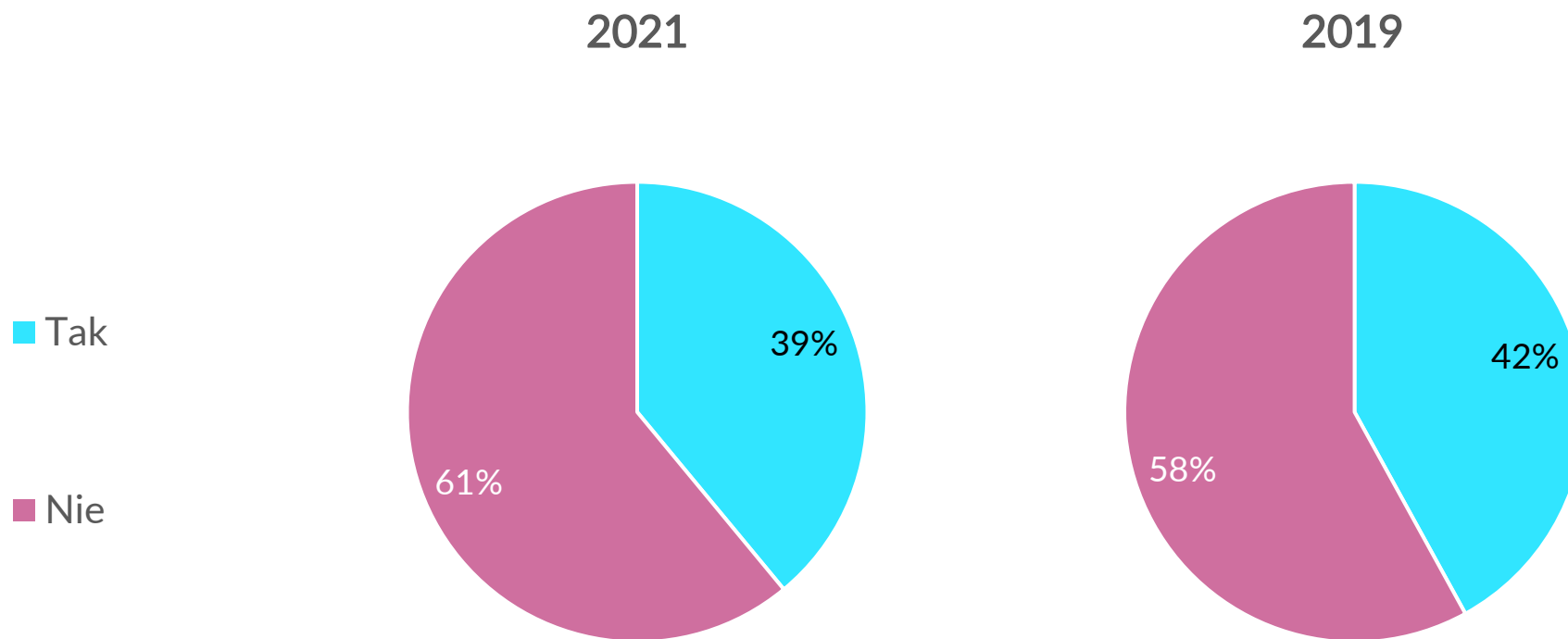
POZIOM WYDATKÓW

Jaką kwotę zamierzasz wydać na zakupy związane z powrotem do szkoły?

	2021	2019	różnica	różnica w %
Komputer stacjonarny/laptop/tablet/notebook/czytnik e-booków	2062 zł	1727 zł	+335 zł	+19%
Rower lub hulajnoga	889 zł	463 zł	+426 zł	+92%
Telefon komórkowy (smartfon)	846 zł	659 zł	+187 zł	+28%
Podręczniki i książki, np. lektury szkolne	360 zł	300 zł	+60 zł	+20%
Odzież i obuwie codzienne	293 zł	263 zł	+30 zł	+11%
Odzież i obuwie sportowe na lekcje wychowania fizycznego	204 zł	177 zł	+27 zł	+15%
Artykuły szkolne (wyprawka), np.: zeszyty, długopisy, pisaki, bloki, papier kolorowy, klej	196 zł	165 zł	+31 zł	+19%
Plecak /tornister	134 zł	113 zł	+21 zł	+19%
Mundurek szkolny	133 zł	101 zł	+32 zł	+32%
Bilet komunikacji miejskiej/podmiejskiej	97 zł	100 zł	-3 zł	-3%

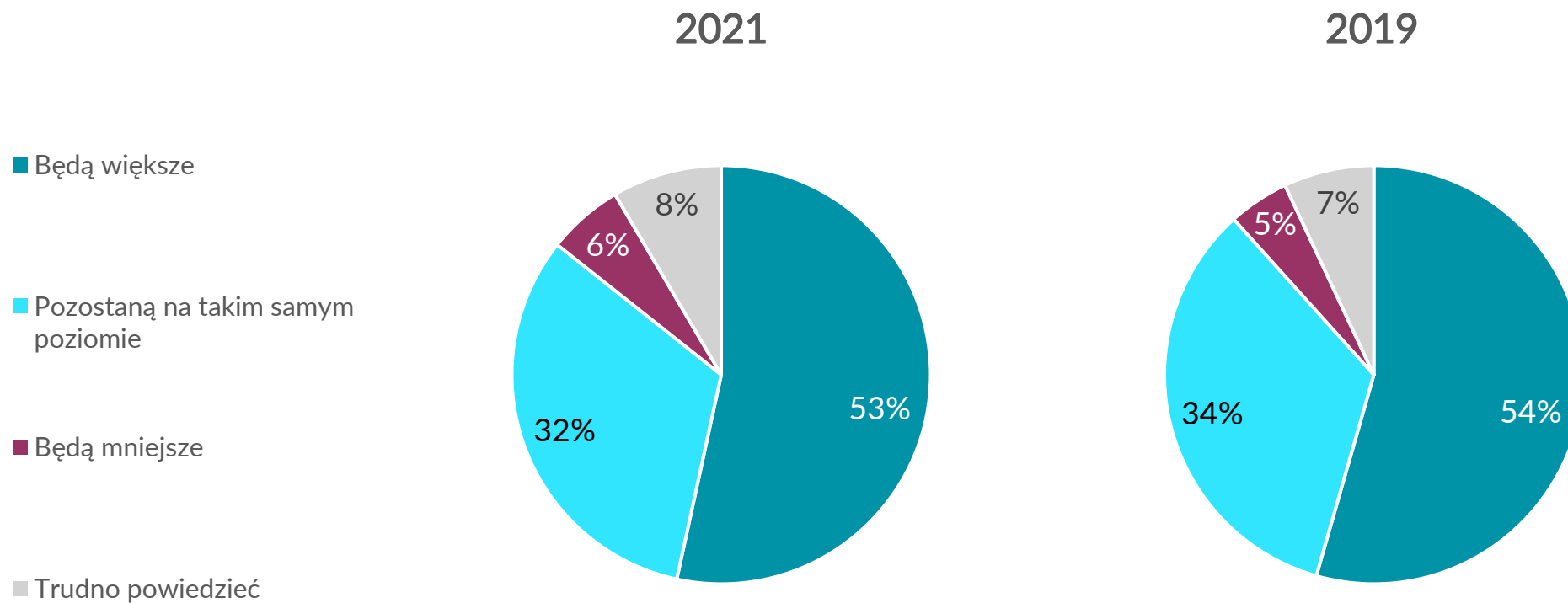
WPŁYW OTRZYMANIA ŚWIADCZEŃ NA DZIECKO

Czy termin dokonania zakupów uzależnisz od terminu otrzymania świadczeń na dziecko/dzieci: "Dobry Start" i/lub "Rodzina 500+"?



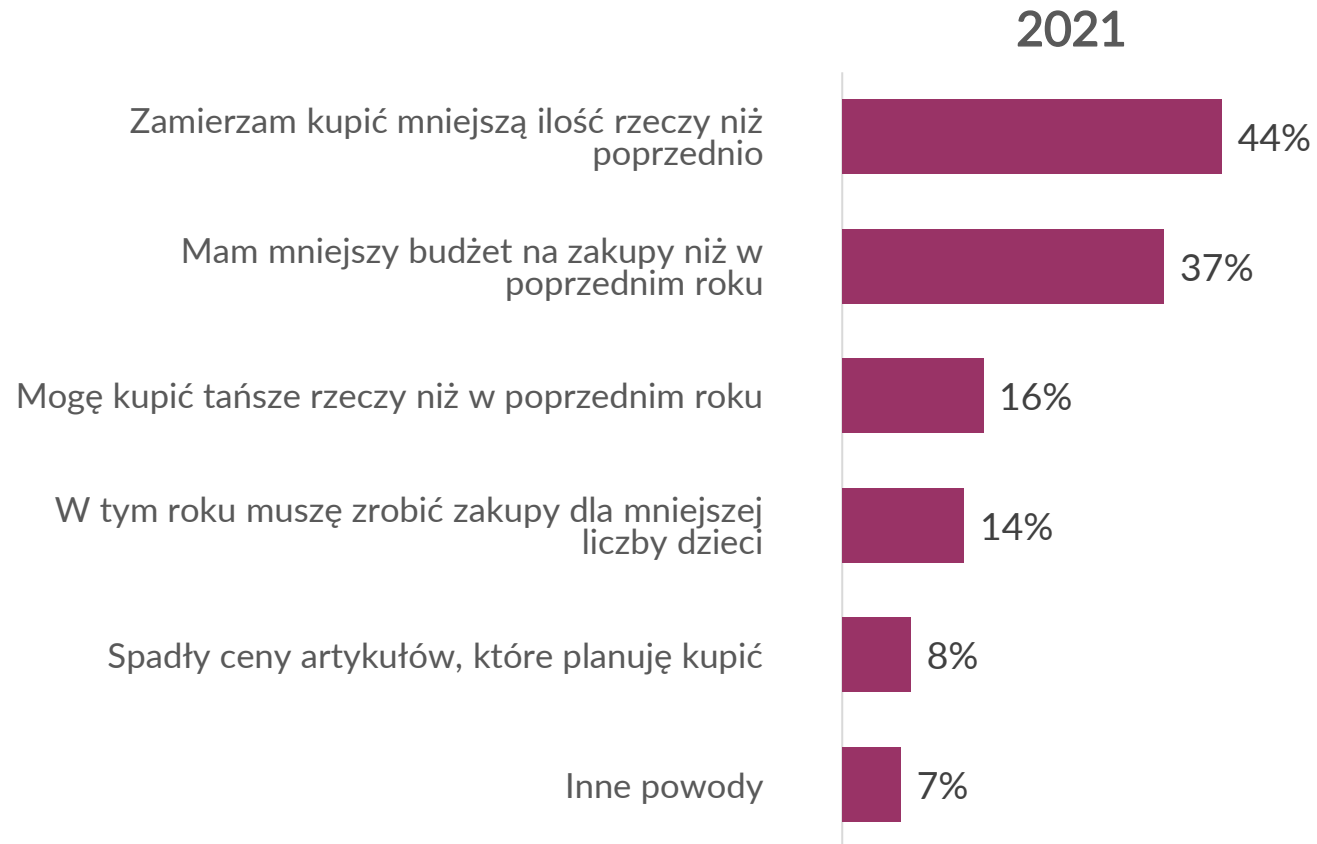
PRZEWIDYWANA ZMIANA WYSOKOŚCI WYDATKÓW

Jak sądzisz, jak zmienią się Twoje wydatki na zakupy szkolne w porównaniu do poprzedniego roku?



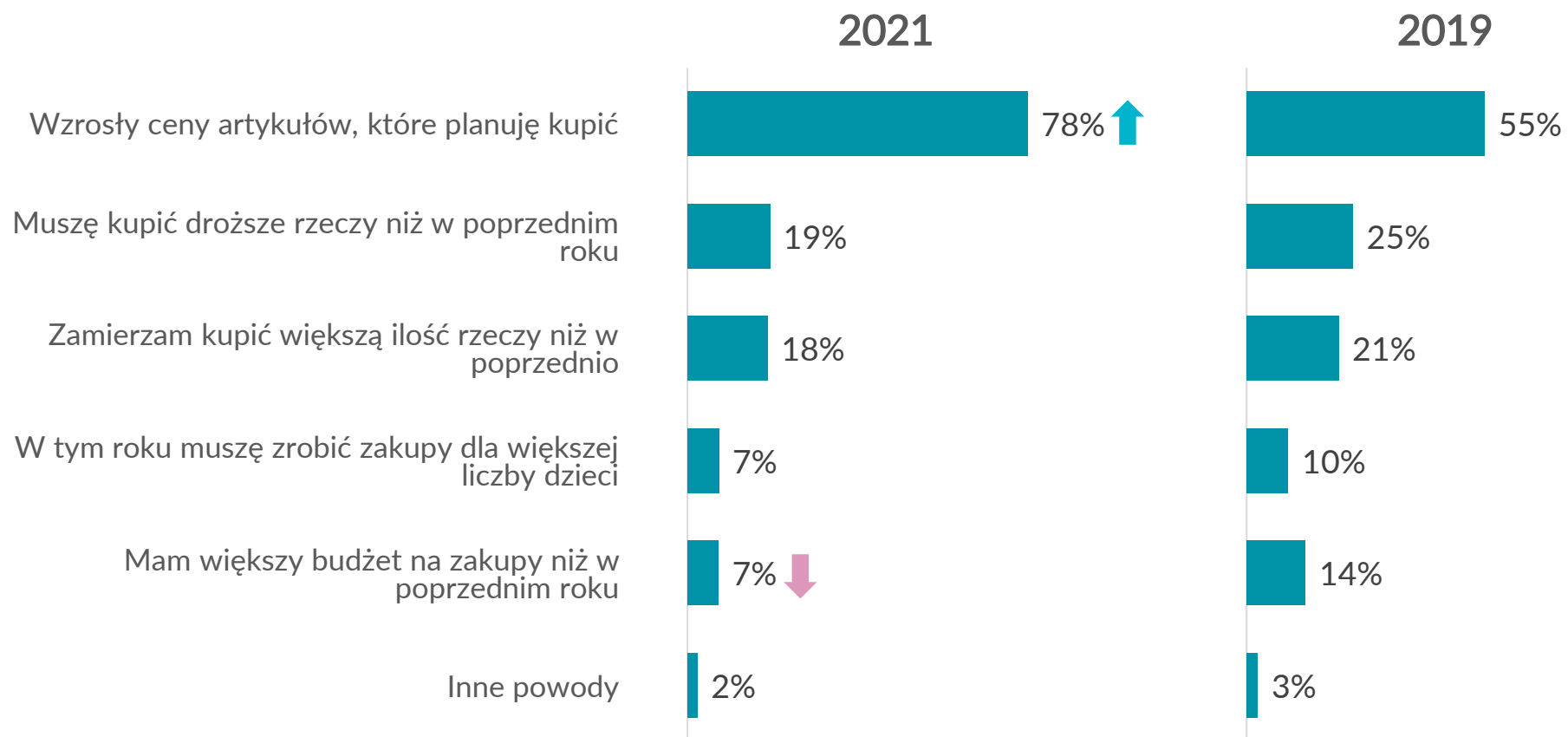
POWODY ZMNIEJSZENIA WYDATKÓW

Dlaczego uważasz, że Twoje wydatki będą mniejsze?



POWODY ZWIĘKSZENIA WYDATKÓW

Dlaczego uważasz, że wydatki będą większe?



O BADANIU

Ankieta internetowa (CAWI) zrealizowana przez agencję badawczą Inquiry na panelu YouGov w lipcu 2021, N=1002

Kontakt:

Bianka Piotrowicz
b.piotrowicz@inquiry.com.pl
tel. + 48 533 090 263

O INQUIRY

Agencja badawcza Inquiry prowadzi badania konsumenckie oraz badania opinii publicznej.

Dostarczamy informacji niezbędnych do stworzenia strategii marketingowej, monitorujemy trendy i postawy konsumenckie oraz wspieramy ekspansję firm w Polsce i za granicą.

Więcej informacji: www.inquiry.com.pl