

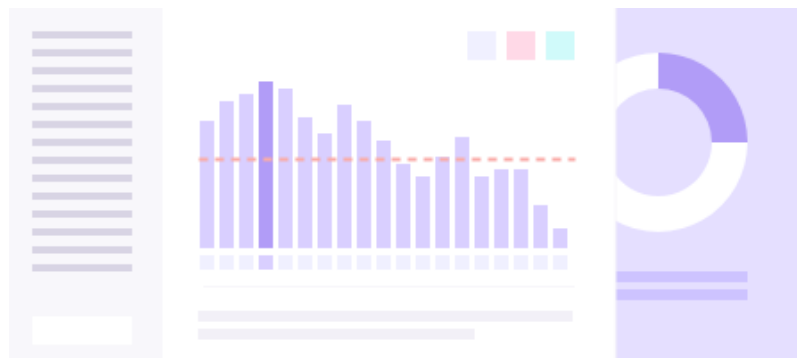
YouGov **inquiry** BrandIndex

Warszawa, 20.11.2020

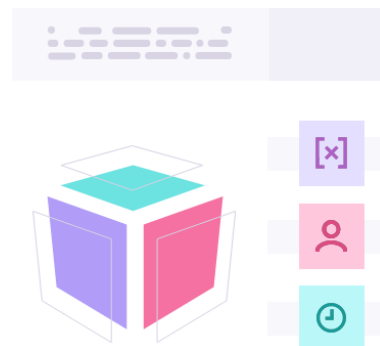
Tracking kondycji marki – YouGov BrandIndex

Współpraca z firmą YouGov

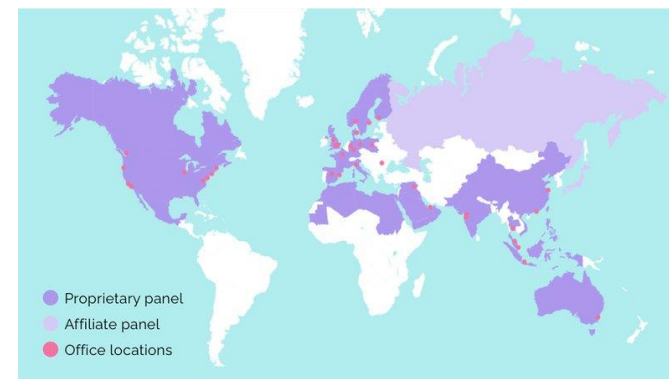
Inquiry jest od 2019 r. polskim partnerem firmy YouGov, co daje nam dostęp do najlepszych technologii zbierania danych o konsumentach na całym świecie, w tym w Polsce.



YouGov BrandIndex:
międzynarodowe badanie
pozycji marek - dysponujemy
danymi na temat 5000+
marek na świecie



Panel online
dostęp do jednego
z największych
i najlepszych paneli
badawczych na świecie
(ponad 9 mln uczestników)



Globalny zasięg
Firma YouGov działa
w 44 krajach świata

Zalety badania YouGov BrandIndex



Codzienny pomiar

Badanie realizowane codziennie



Czas reakcji

Szybka reakcja na wydarzenia zachodzące na rynku



Benchmarki

Dane dotyczące marek konkurencyjnych



Ciągłość danych

Dane historyczne



Elastyczność

Możliwość dodawania pytań i zmiennych metryczkowych



Przyjazność

Łatwy dostęp do danych
Przejrzysty schemat badania

Korzyści

Codzienny tracking kondycji marki

Ocena efektywności działań komunikacyjnych

Monitorowanie konkurencji

Badania ad hoc na wybranych grupach respondentów

Optimalizacja budżetu reklamowego i badawczego



BrandIndex - metodologia



Wskaźniki BrandIndex

Komunikacja

Brand Awareness

O jakich markach słyszałeś/aś kiedykolwiek?

Advertising Awareness

Z reklamą których marek spotkałeś/eś się w ciągu ostatnich dwóch tygodni?

Word of Mouth (WOM)

O których markach rozmawiałeś/eś z przyjaciółmi lub rodziną w ciągu ostatnich dwóch tygodni (osobiście, online lub w mediach społecznościowych)?

Buzz

O których markach słyszałeś/eś coś pozytywnego / negatywnego w ciągu ostatnich dwóch tygodni w wiadomościach, reklamie, w rozmowach z przyjaciółmi lub rodziną?

Attention: wskaźnik dodatkowy

Suma wskazań pozytywnych i negatywnych dla Buzz

Wizerunek

Impression

Wskaż marki, o których masz pozytywną / negatywną opinię

Recommend

Które marki poleciałabyś/polecilibyś / nie polecilibyś/nie poleciałabyś przyjaciołom lub znajomym?

Quality

Które marki oferują produkty dobrej jakości / niskiej jakości?

Value

Które marki oferują dobrą jakość / niską jakość w relacji do cen?

Reputation

W których firmach byłabyś/byłbyś dumna/y / wstydziłabyś/wstydziłbyś się tego, że pracujesz w tym miejscu?

Satisfaction

Wskaż marki, o których możesz powiedzieć, że jesteś ich zadowolonym / niezadowolonym klientem?

Index: wskaźnik dodatkowy

Średnia ze wskaźników wizerunkowych

Zakupy

Consideration

Które marki weźmiesz pod uwagę przy następnym zakupach? Zaznacz wszystkie, które rozważasz

Purchase Intent

W którym sklepie najchętniej zrobisz zakupy?

Former Customer

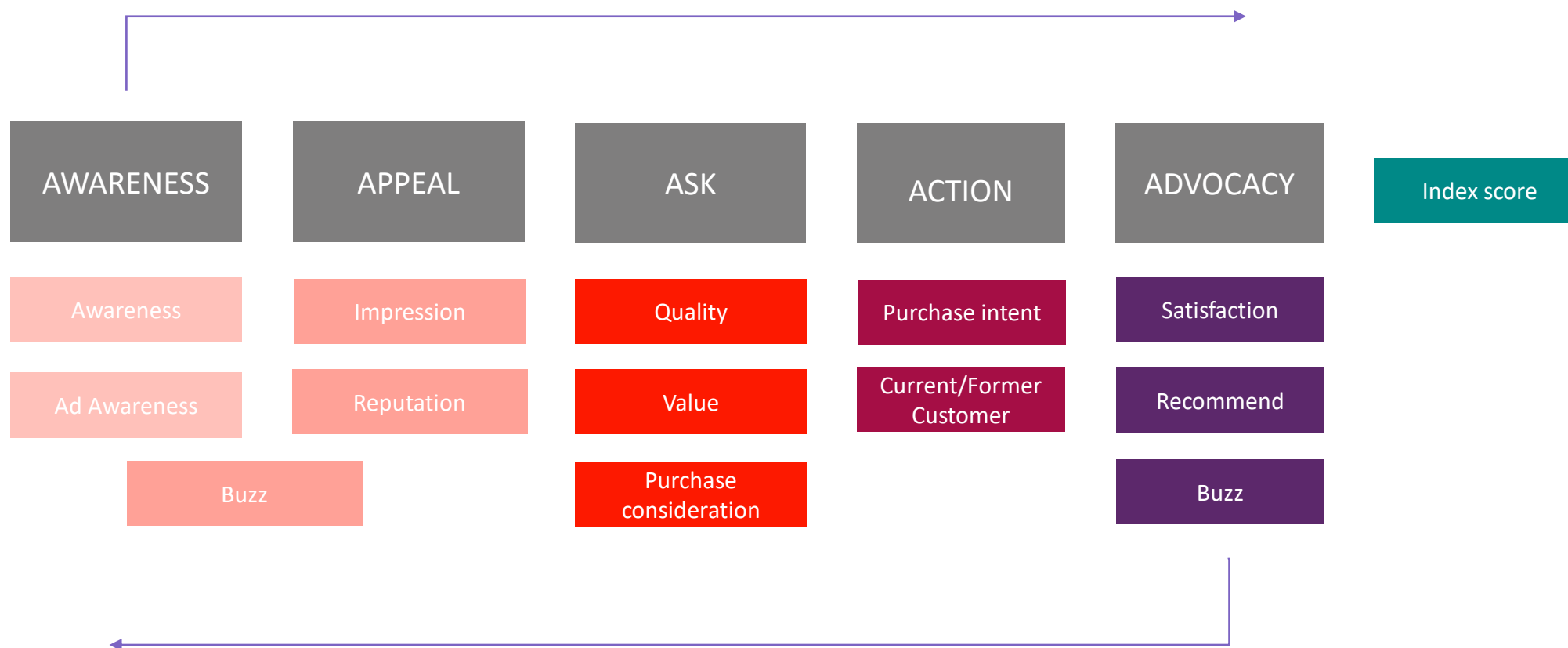
W których sklepach coś kupiłeś/eś kiedykolwiek? (z wyłączeniem obecnych klientów)

Current Customer

W których sklepach coś kupiłeś/eś w ciągu ostatniego miesiąca?

Wskaźniki YouGov BrandIndex w kontekście ścieżki zakupowej

Proces podejmowania decyzji o wyborze sklepu cały czas ewoluuje. Analiza wskaźników w oparciu o ścieżkę zakupową umożliwia szybką identyfikację obszarów wymagających działania.



Kwestionariusz – demo (wybrane kategorie)

Retail: <https://start.yougov.com/refer/vrr7IIYRJSmYmx>
Fashion: <https://start.yougov.com/refer/vJfz1dp6Zgf4DP>
Specialist Retail: <https://start.yougov.com/refer/vJMFs4T6VyczJP>
Dining & Delivery: <https://start.yougov.com/refer/vSlg1C0gYgxRWY>

YouGov

Wskaż kawiarnie, restauracje i serwisy do zamawiania jedzenia, o których masz NEGATYWNA opinię.

Zaznacz wszystkie pasujące odpowiedzi.

<input type="checkbox"/> So!Coffee	<input type="checkbox"/> Costa Express (Shell)	<input checked="" type="checkbox"/> Green Caffe Nero	<input type="checkbox"/> PizzaPortal	<input checked="" type="checkbox"/> Olimp
<input checked="" type="checkbox"/> Domino's Pizza	<input checked="" type="checkbox"/> McDonald's	<input checked="" type="checkbox"/> Pizza Hut	<input checked="" type="checkbox"/> North Fish	<input type="checkbox"/> Cukiernia Sowa



BrandIndex – marki badane w Polsce od 2019 r

Retail		Specialist Retail		Fashion		Eating Out / Delivery	
abc	Kaufland	Bricomarché	Media	Big Star	Orsay	Burger King	McDonald's
Action	Lewiatan	Castorama	Expert	Bytom	Pepco	Biesiadowo	North Fish
Aldi	Lidl	Leroy Merlin	4F	Carry	Quiosque	Café Punkt (Lotos)	Olimp
Auchan	Mila	OBI	Go Sport	CCC	Reserved	Costa Coffee	Pizza Hut
Biedronka	Netto	PSB Mrówka	Decathlon	Cropp	Ryłko	Costa Express	PizzaPortal
Carrefour	Notino	Home&You	Intersport	Deichmann	Sinsay	(Shell)	Pyszne.pl
Delikatesy	odido	Jysk	Martes	Diverse	Tatum	Cukiernia Sowa	So!Coffee
Centrum	Polomarket	Jula	Sport	Esotiq	Textil	Da Grasso	Sphinx
Dealz	Rossmann	IKEA	Adidas	H&M	Market	Dominium	Starbucks
Dino	Sephora	Black Red	Nike	House	Top Secret	Domino's Pizza	Stop Cafe (Orlen)
Douglas	Spar	White	Puma	KiK	Vistula	Green Caffè Nero	Subway
Drogerie Natura	Stokrotka	Agata	Cocodrillo	Mango	Wojas	Grycan Lody od	TelePizza
Duży Ben	Super-	Neonet	Smyk	Mohito	Wólczanka	Pokoleń	UberEats
E.Leclerc	Pharm	RTV Euro	Empik		Zara	KFC	Wild Bean Cafe
Groszek	TEDI	AGD	Apart			Kuchnia Marché	(BP)
Hebe	Tesco	Media Markt	Yes			McCafé	Żabka Café
Intermarche	Żabka	Komfort	W.Kruk				

BrandIndex – marki badane w Polsce

Ubezpieczenia

Aegon	Nationale Nederlanden
Allianz	Open Life
Aviva	PKO Ubezpieczenia
AXA	Proama
Benefia	Prudential
BNP Paribas	PZU
Cardif	Saltus
Compensa	Santander Aviva
Concordia	Ubezpieczenia
Ergo Hestia	Pocztowe
Europa	Uniqa
Generali	Unum
Inter	Vienna Insurance
Interrisk	Group (VIG)
Link4	Warta
MetLife	

E-commerce

Aliexpress	leroymerlin.pl
allani.pl	lidl-sklep.pl
Allegro	mediaexpert.pl
Amazon	mediamarkt.pl
castorama.pl	morele.net
ccc.eu	neonet.pl
decathlon.pl	obi.pl
deichmann.com	oleole.pl
domodi.pl	OLX
empik.com	reserved.com
eobuwie.pl	rossmann.pl
euro.com.pl	smyk.com
hm.com	x-kom.pl
ikea.com	Zalando
komputronik.pl	zara.com

Wasze sugestie

Jeśli na liście nie ma Twojej marki lub kategorii, skontaktuj się z nami

Dodatkowe informacje

- Badanie YouGov BrandIndex ma charakter syndykatowy, co oznacza, że możliwe jest dołączenie innych zleceniodawców.
- Ze względu na ciągły charakter badania, może ono zastąpić badania typu pre-i post test (ilościowe), badania satysfakcji klientów itp.
- Sposób zbierania danych umożliwia zaawansowane modelowanie statystyczne, jeśli chodzi o efektywność kampanii (ROI, wpływ na wizerunek itd.)
- Możliwe jest uzupełnienie badania o dodatkowe sondaże o charakterze ad-hoc lub ciągłym – technologia YouGov pozwala wrócić do respondentów, którzy udzielili konkretnej odpowiedzi (np. znajomość reklamy). Ponadto, istnieje możliwość rekrutowania respondentów do badań jakościowych na podstawie odpowiedzi udzielonych w badaniu.

Założenia metodologii

- W badaniu YouGov BrandIndex marki są grupowane w sektory, liczące do 30 pozycji. Respondent odpowiada jednorazowo na pytania dotyczące dwóch kategorii. Dana osoba nie może wypełniać tego samego kwestionariusza wcześniej niż po 2 miesiącach.
- Kwestionariusz jest dostosowywany do specyfiki sektora.
- W standardowym kwestionariuszu zawarte są podstawowe pytania demograficzne zgodnie ze standardem obowiązującym w badaniach marketingowych. Istnieje możliwość dodania własnych zmiennych.
- Próba dobierana jest w taki sposób, aby zapewnić reprezentatywność na poziomie jednego dnia. Wielkość próby w Polsce wynosi docelowo N=9000+ wywiadów rocznie dla każdej kategorii.

Panel YouGov w Polsce – unikatowe know-how i najwyższa jakość

Próba

- BrandIndex - próba
 - N=750 miesięcznie
 - N=9 000 rocznie
- Próba reprezentatywna ze względu na:
 - płeć
 - wiek
 - miejsce zamieszkania
 - wielkość miejscowości
- Dodatkowe charakterystyki/zmienne:
 - wykształcenie
 - zawód
 - dochód
 - stan cywilny
 - liczba dzieci
 - wielkość gospodarstwa domowego



Panel: 50 000+ respondentów

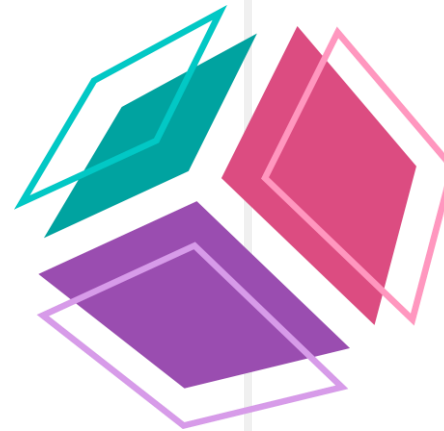
- Rekrutacja wielokanałowa:
 - social media (Facebook), Google (AdWords)
 - dedykowane kampanie
 - sieci afiliacyjne, mailingi
- Jakość i weryfikacja:
 - link weryfikacyjny (double opt-in),
 - ankieta powitalna
 - sprawdzanie adresów IP
 - weryfikacja adresów email
 - okresowe pytania weryfikacyjne
 - czas wypełnienia ankiety
- Certyfikat ISO w zakresie bezpieczeństwa danych

Stały rozwój panelu

Nowość! Profilowanie

- Pod koniec czerwca 2020 r. rozpoczęliśmy profilowanie panelu w oparciu o ponad 3000 zmiennych
- Dane profilowe będą mogły być łączone z danymi BrandIndex

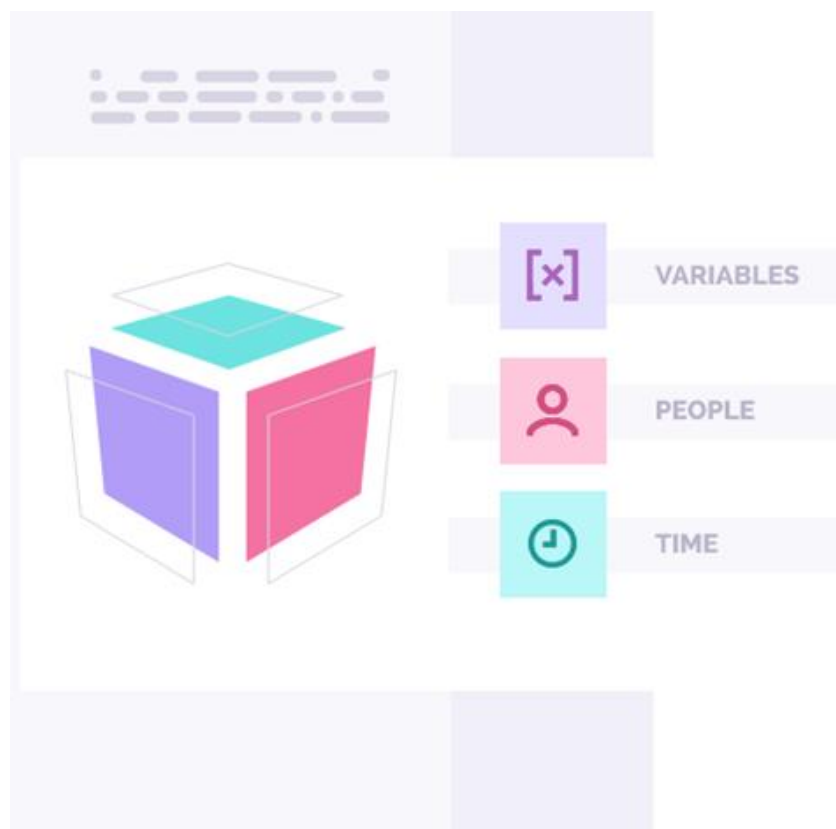
Z ostatniej chwili:
profilowanie już dostępne!



Przykłady

- Postawy
 - technologia
 - odżywianie
 - zakupy
 - ...
- Zakupy online i offline
- Komunikacja
 - kanały komunikacji
- Podróże
- Kategorie produktowe
- Zwierzęta
- Sporty
- Hobby
- Samochód
 - ...

Dane z całego świata



Firma YouGov oferuje dane dotyczące marek i ich konsumentów na całym świecie. W przypadku zainteresowania danymi z innych krajów, prosimy o kontakt.

Więcej informacji:

<https://yougov.co.uk/solutions/syndicated/brandindex>



Klienci BrandIndex – wiodące marki z całego świata



ESTÉE LAUDER



Deloitte.



Google

LinkedIn

Microsoft

YouTube

amazon



YouGov inquiry



9 MILIONÓW

PANELISTÓW NA ŚWIECIE



30 MILIONÓW

ANKIET ROCZNIE



35

ODDZIAŁÓW
NA ŚWIECIE



160 000+

CYTOWAŃ MEDIALNYCH w 2018 r.



3 000+

KLIENTÓW



43

PANELE NA ŚWIECIE



5 000+

MAREK



24

AMA GOLD TOP 50
MIĘDZYNAROWYCH
AGENCJI
BADAWCZYCH

The best experts
The best data
The best tools



Agnieszka Górnicka
Prezes Zarządu
M: (+48) 601 406624 | E: a.gornicka@inquiry.com.pl
www.inquiry.com.pl