

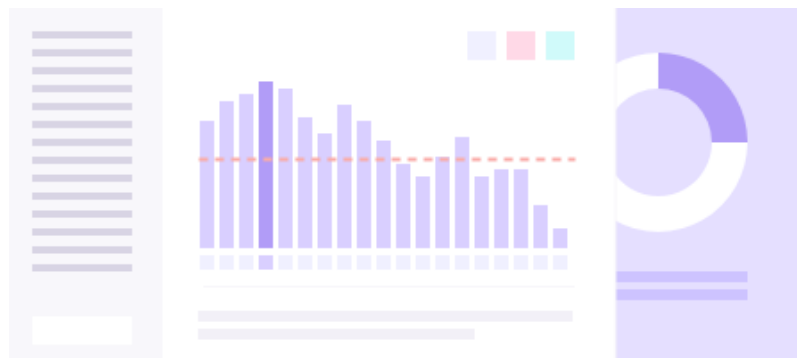
YouGov **inquiry** BrandIndex

Tracking kondycji marki – YouGov BrandIndex

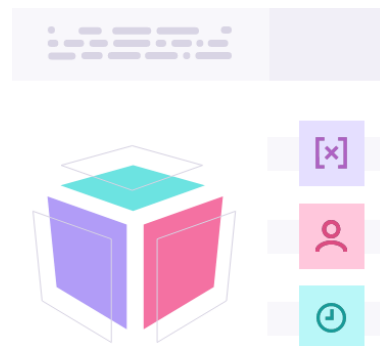
Warszawa, 07.05.2020

Współpraca z firmą YouGov

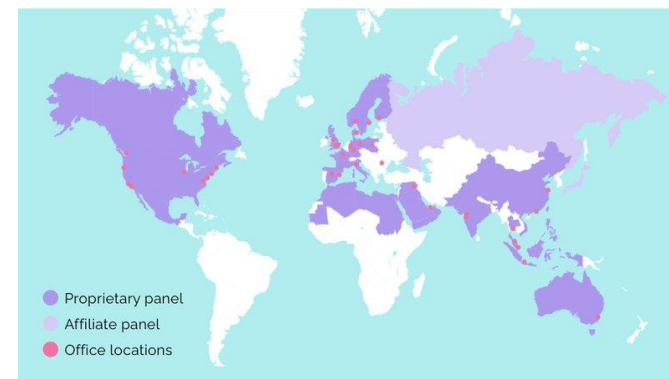
Inquiry jest od 2019 r. polskim partnerem firmy YouGov, co daje nam dostęp do najlepszych technologii zbierania danych o konsumentach na całym świecie, w tym w Polsce.



YouGov BrandIndex:
międzynarodowe badanie
pozycji marek - dysponujemy
danymi na temat 5000+
marek na świecie



Panel online
dostęp do jednego
z największych
i najlepszych paneli
badawczych na świecie
(ponad 8 mln uczestników)



Globalny zasięg
Firma YouGov działa
w 43 krajach świata

YouGov BrandIndex: dane o kondycji marki w czasie rzeczywistym

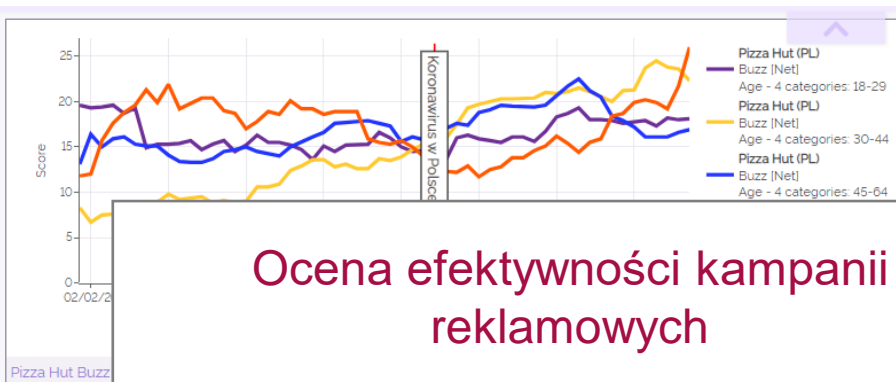
Diagnoza sytuacji bieżącej
(np. w czasie epidemii)

Monitorowanie skali i kierunków zmian
wizerunku marki w czasie

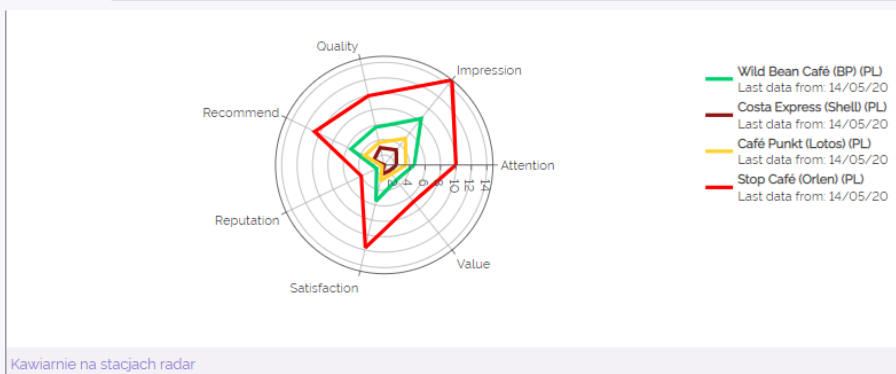
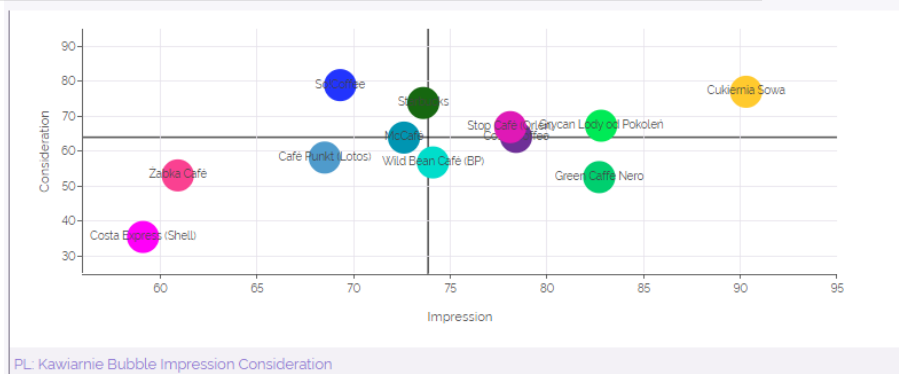
Show Volumes Highlight Brand

Rank	Name	Score	Trend	Previous Score	Score Change	Previous Rank	Rank Change
1	Costa Coffee	74.1		63.8	10.3	2	1
2	Grycan Lody od Pokoleń	68.5		60.5	8.0	5	3
3	Zabka Café	68.4		63.7	4.7	3	0

Strategiczne planowanie
marketingowe



Ocena efektywności kampanii
reklamowych



Zalety badania YouGov BrandIndex



Codzienny pomiar

Badanie realizowane codziennie



Czas reakcji

Szybka reakcja na wydarzenia zachodzące na rynku



Benchmarki

Dane dotyczące marek konkurencyjnych



Ciągłość danych

Dane historyczne



Elastyczność

Możliwość dodawania pytań

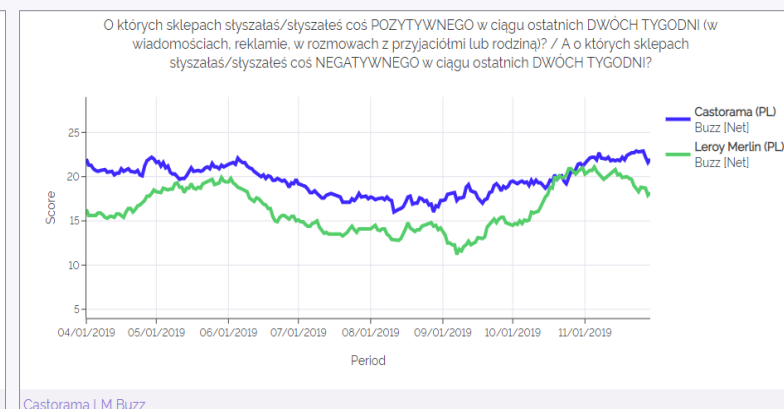
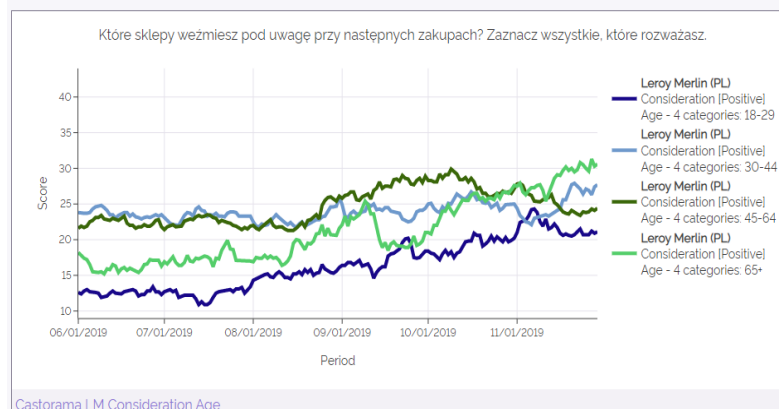
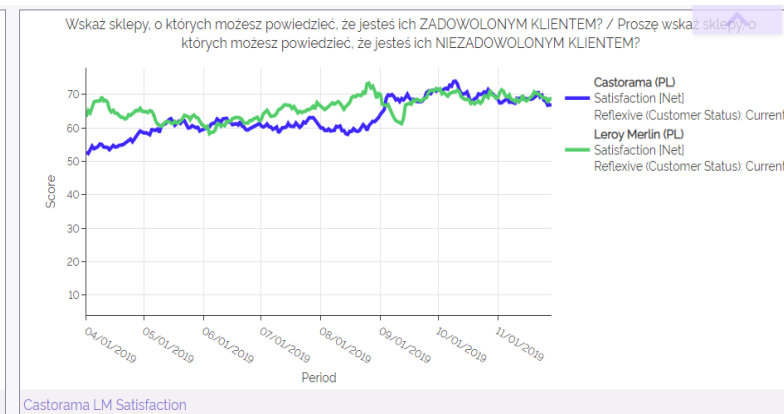
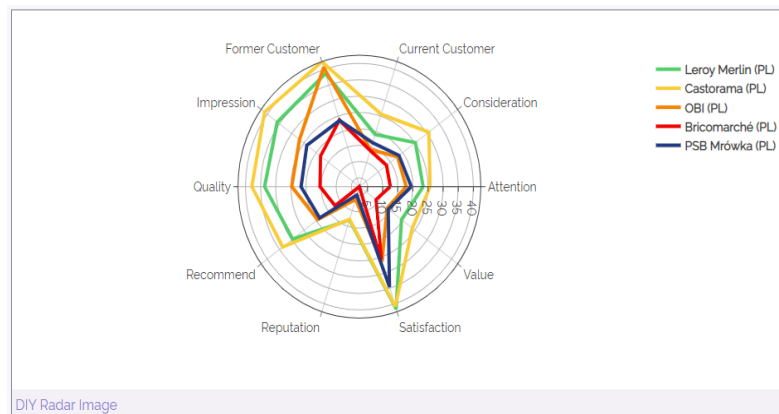


Przyjazność

Łatwy dostęp do danych
Przejrzysty schemat badania

Od 2019 r. w Polsce

- Projekt jest realizowany we współpracy z YouGov, jedną z największych międzynarodowych agencji badawczych, której Inquiry jest wyłącznym przedstawicielem w Polsce.
- BrandIndex obejmuje 16 kluczowych wskaźników dla wybranych marek (definicje na kolejnej stronie). Obecnie monitorujemy 150 marek.
- Badanie jest realizowane na reprezentatywnej próbie ogólnopolskiej, na własnym panelu on-line (zarządzanym przez firmę YouGov).



Zakres kwestionariusza (wersja standardowa)

Komunikacja

Znajomość wspomagana

Zaznacz wszystkie marki, o których słyszałaś/eś kiedykolwiek (%).

Buzz

O których markach słyszałaś/eś coś pozytywnego / negatywnego w ciągu ostatnich dwóch tygodni w wiadomościach, reklamie, w rozmowach z przyjaciółmi lub rodziną? (różnica pozytywnych wskazań minus negatywne wskazania).

Uwaga

Suma wskazań pozytywnych i negatywnych dla Buzz (%).

Znajomość reklamy

Z reklamą, których marek spotkałaś/eś się w ciągu ostatnich dwóch tygodni? (%)

Word of Mouth

O których markach rozmawiałaś/eś z przyjaciółmi lub rodziną w ciągu ostatnich dwóch tygodni (osobiście, online lub w mediach społecznościowych)? (%)

Wizerunek

Opinia

Wskaż marki, o których masz pozytywną / negatywną opinię (wynik netto).

Rekomendacja

Które marki poleciałabyś/polecilibyś / nie polecilibyś/nie polecilibyś przyjaciołom lub znajomym? (wynik netto)

Jakość

Które sklepy oferują produkty dobrej jakości / niskiej jakości? (wynik netto)

Wartość

Które sklepy oferują dobrą jakość / niską jakość w relacji do cen? (wynik netto)

Reputacja

W których firmach byłabyś/byłbyś dumna/y / wstydziałabyś/wstydziałbyś się tego, że pracujesz w tym miejscu? (wynik netto)

Satysfakcja*

Wskaż sklepy, o których możesz powiedzieć, że jesteś ich zadowolonym / niezadowolonym klientem? (wynik netto)



BrandIndex

Średnia ze wskazań:

Opinia, Rekomendacja, Jakość, Wartość, Reputacja, Satysfakcja

Zakupy

Rozważanie

Które marki weźmiesz pod uwagę przy następnych zakupach? Zaznacz wszystkie, które rozważasz (%).

Zamiar zakupu

W którym sklepie najchętniej zrobisz zakupy? (%)

Obecny klient

W których sklepach coś kupiłaś/eś w ciągu ostatniego miesiąca? (% w wybranych kategoriach pytamy o 3 ostatnie miesiące)

Były klient

W których sklepach coś kupiłaś/eś kiedykolwiek? (% - pytanie dotyczy osób, które nie kupowały w ostatnim okresie)

*dotyczy tylko obecnych i byłych klientów

Kwestionariusz – demo (wybrane kategorie)

Retail: <https://start.yougov.com/refer/vrr7IIYRJSmYmx>
Fashion: <https://start.yougov.com/refer/vJfz1dp6Zgf4DP>
Specialist Retail: <https://start.yougov.com/refer/vJMFs4T6VyczJP>
Dining & Delivery: <https://start.yougov.com/refer/vSlg1C0gYgxRWY>

YouGov

Wskaż kawiarnie, restauracje i serwisy do zamawiania jedzenia, o których masz NEGATYWNĄ opinię.

Zaznacz wszystkie pasujące odpowiedzi.

<input type="checkbox"/> So!Coffee	<input type="checkbox"/> Costa Express (Shell)	<input checked="" type="checkbox"/> Green Caffe Nero	<input type="checkbox"/> PizzaPortal	<input checked="" type="checkbox"/> Olimp
<input checked="" type="checkbox"/> Domino's Pizza	<input checked="" type="checkbox"/> McDonald's	<input checked="" type="checkbox"/> Pizza Hut	<input checked="" type="checkbox"/> North Fish	<input type="checkbox"/> Cukiernia Sowa



BrandIndex – marki badane w Polsce

Retail		Specialist Retail		Fashion		Eating Out / Delivery	
abc	Lewiatan	Bricomarché	Media	Big Star	Orsay	Burger King	McDonald's
Aldi	Lidl	Castorama	Expert	Bytom	Pepco	Biesiadowo	North Fish
Auchan	Mila	Leroy Merlin	4F	Carry	Quiosque	Café Punkt (Lotos)	Olimp
Biedronka	Netto	OBI	Go Sport	CCC	Reserved	Costa Coffee	Pizza Hut
Carrefour	Notino	PSB Mrówka	Decathlon	Cropp	Ryłko	Costa Express	PizzaPortal
Delikatesy	odido	Home&You	Intersport	Deichmann	Sinsay	(Shell)	Pyszne.pl
Centrum	Polomarket	Jysk	Martes	Diverse	Tatum	Cukiernia Sowa	So!Coffee
Dino	Rossmann	Jula	Sport	Esotiq	Textil	Da Grasso	Sphinx
Douglas	Sephora	IKEA	Adidas	H&M	Market	Dominium	Starbucks
Drogerie Natura	Spar	Black Red	Nike	House	Top Secret	Domino's Pizza	Stop Cafe (Orlen)
Duży Ben	Stokrotka	White	Puma	KiK	Vistula	Green Caffè Nero	Subway
E.Leclerc	Super-	Agata	Cocodrillo	Mango	Wojas	Grycan Lody od	TelePizza
Groszek	Pharm	Forte	Smyk	Mohito	Wólczanka	Pokoleń	UberEats
Hebe	Tesco	Neonet	Empik		Zara	KFC	Wild Bean Cafe
Intermarche	TopMarket	RTV Euro	Apart			Kuchnia Marché	(BP)
Kaufland	Żabka	AGD	Yes			McCafé	Żabka Café
		Media Markt	W.Kruk				
		Komfort					

BrandIndex – marki badane w Polsce

Ubezpieczenia

Aegon	Nationale Nederlanden
Allianz	Open Life
Aviva	PKO Ubezpieczenia
AXA	Proama
Benefia	Prudential
BNP Paribas	PZU
Cardif	Saltus
Compensa	Santander Aviva
Concordia	Ubezpieczenia
Ergo Hestia	Pocztowe
Europa	Uniqa
Generali	Unum
Inter	Vienna Insurance
Interrisk	Group (VIG)
Link4	Warta
MetLife	

E-commerce

W przygotowaniu

Wasze sugestie

Jeśli na liście nie ma Twojej marki, skontaktuj się z nami

Korzyści

Codzienny tracking kondycji marki

Ocena efektywności działań komunikacyjnych

Monitorowanie konkurencji

Badania ad hoc na wybranych grupach respondentów

Optimalizacja budżetu reklamowego i badawczego



Dodatkowe informacje

- Badanie YouGov BrandIndex ma charakter syndykatowy, co oznacza, że możliwe jest dołączenie innych zleceniodawców z sektora energetycznego.
- Ze względu na ciągły charakter badania, może ono zastąpić badania typu pre-i post test (ilościowe), badania satysfakcji klientów itp.
- Sposób zbierania danych umożliwia zaawansowane modelowanie statystyczne, jeśli chodzi o efektywność kampanii (ROI, wpływ na wizerunek itd.)
- Możliwe jest uzupełnienie badania o dodatkowe sondaże o charakterze ad-hoc lub ciągłym – technologia YouGov pozwala wrócić do respondentów, którzy udzielili konkretnej odpowiedzi (np. znajomość reklamy). Ponadto, istnieje możliwość rekrutowania respondentów do badań jakościowych na podstawie odpowiedzi udzielonych w badaniu.

Założenia metodologii

- W badaniu YouGov BrandIndex marki są grupowane w sektory, liczące do 30 pozycji. Respondent odpowiada jednorazowo na pytania dotyczące dwóch kategorii. Dana osoba nie może wypełniać tego samego kwestionariusza wcześniej niż po 2 miesiącach
- Kwestionariusz jest dostosowywany do specyfiki sektora.
- W standardowym kwestionariuszu zawarte są podstawowe pytania demograficzne zgodnie ze standardem obowiązującym w badaniach marketingowych. Istnieje możliwość dodania własnych zmiennych.
- Próba dobierana jest w taki sposób, aby zapewnić reprezentatywność na poziomie jednego dnia. Wielkość próby w Polsce wynosi N=9000+ wywiadów rocznie.

Panel YouGov w Polsce – unikatowe know-how i najwyższa jakość

Próba

- BrandIndex - próba
 - N=750 miesięcznie
 - N=9 000 rocznie
- Próba reprezentatywna ze względu na:
 - płeć
 - wiek
 - miejsce zamieszkania
 - wielkość miejscowości
- Dodatkowe charakterystyki/zmienne:
 - wykształcenie
 - zawód
 - dochód
 - stan cywilny
 - liczba dzieci
 - wielkość gospodarstwa domowego

Panel: 20 000+ respondentów

- Rekrutacja wielokanałowa:
 - social media (Facebook), Google (AdWords)
 - dedykowane kampanie
 - sieci afiliacyjne, mailingi
- Jakość i weryfikacja:
 - link weryfikacyjny (double opt-in),
 - ankieta powitalna
 - sprawdzanie adresów IP
 - weryfikacja adresów email
 - okresowe pytania weryfikacyjne
 - czas wypełnienia ankiety.





Klienci BrandIndex – wiodące marki z całego świata



ESTÉE LAUDER



Deloitte.



Google

LinkedIn

Microsoft

YouTube


amazon

airbnb

**Case Study:
Kampania Żabki
listopad 2019 – styczeń 2020**



TOP20 w handlu spożywczym: zakupy w ciągu ostatniego miesiąca

Rank 	Name	Score	Trend	Previous Score	Score Change	Previous Rank	Rank Change
1	Biedronka	69.3		71.0	-17	1	0
2	Lidl	52.9		54.8	-19	2	0
3	Zabka	34.0		36.0	-2.0	3	0
4	Kaufland	27.9		28.4	-0.4	5	1
5	Tesco	24.0	↓	28.9	-5.0	4	-1
6	Carrefour	23.3		22.7	0.6	7	1
7	Auchan	22.5		23.3	-0.9	6	-1
8	Stokrotka	12.8		11.3	1.5	10	2
9	Netto	12.7		14.0	-1.4	9	0
10	Delikatesy Centrum	12.1	↓	14.3	-2.2	8	-2
11	Aldi	9.7		9.8	-0.1	13	2
12	Dino	9.5		10.9	-1.4	11	-1
13	Intermarche	8.9		9.9	-1.0	12	-1
14	E.Leclerc	6.9		7.7	-0.8	15	1
15	Polomarket	5.8	↓	8.1	-2.3	14	-1
16	abc	5.4		6.9	-1.5	16	0
17	Groszek	4.4		4.0	0.4	18	1
18	Mila	3.7		4.3	-0.5	17	-1
19	odido	2.3		3.0	-0.7	19	0
20	TopMarket	2.0		2.0	-0.1	21	1

Kampania Żabki „Mały wielki sklep”

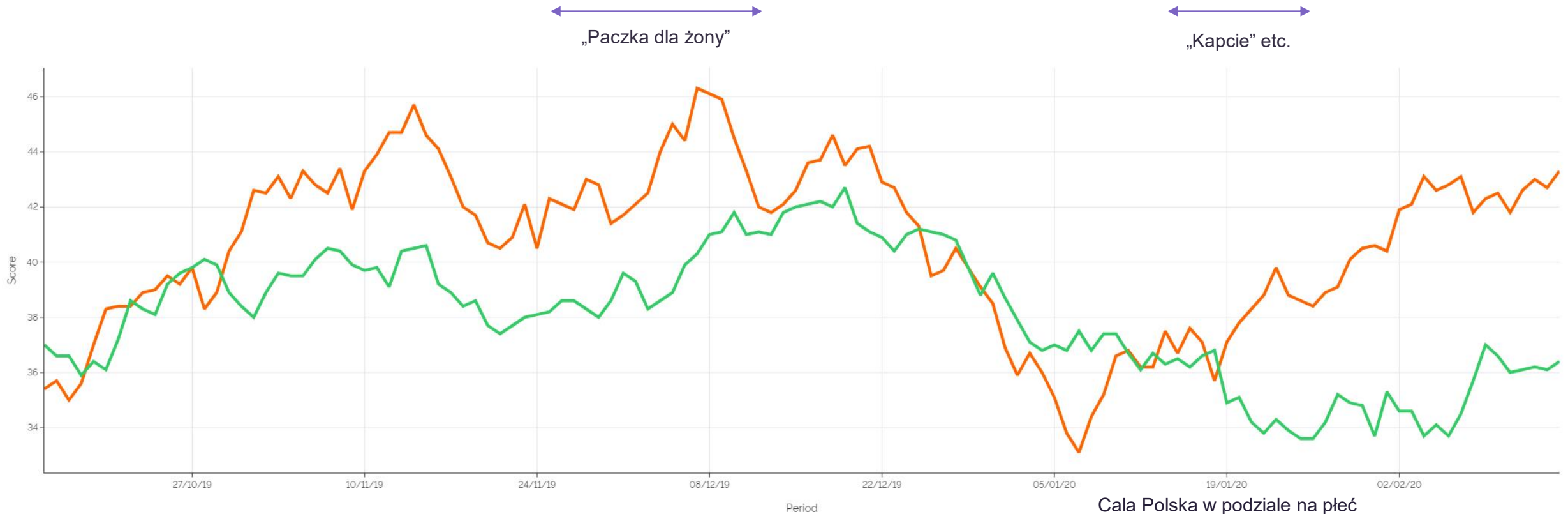
Listopad 2019: „Paczka dla żony”



Styczeń 2020: „Kapcie”, „Usłyszane”, „Mecz”



Obie kampanie dotarły w większym stopniu do mężczyzn; styczniowe reklamy niemal nie zauważone przez kobiety

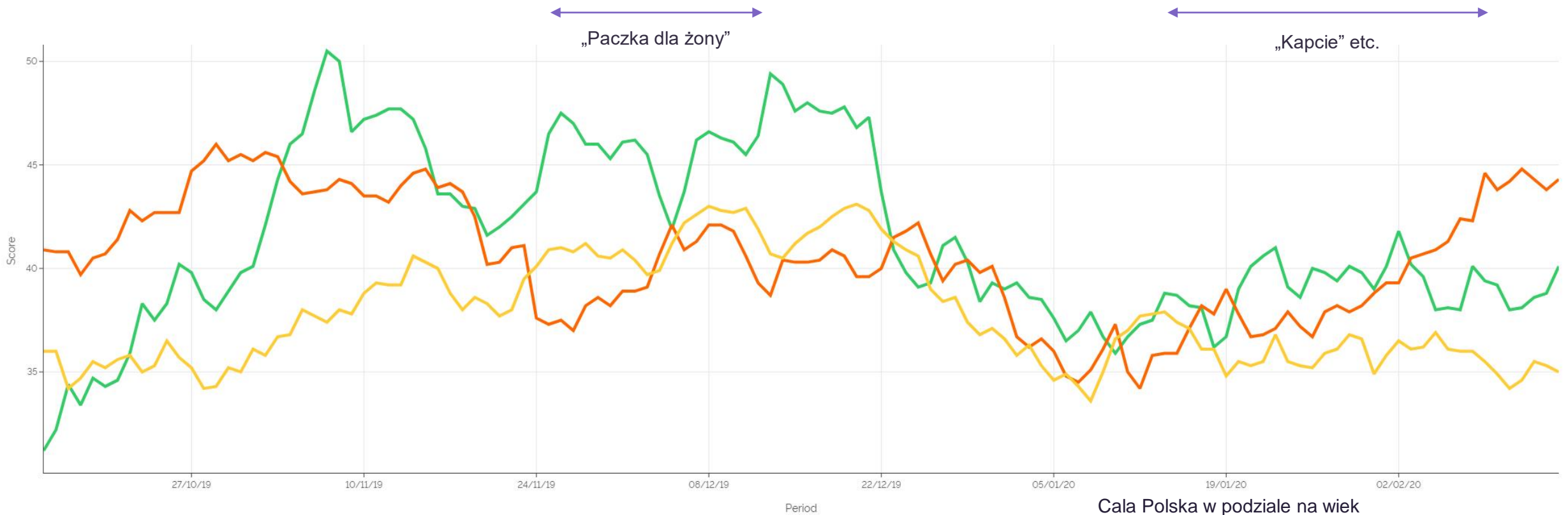


Cała Polska w podziale na płeć

15/10/2019 – 15/02/2020

Wskaźnik: Ad Awareness (znajomość reklam, w %)

Reklama „Paczka dla Żony” trafiła najsilniej do grupy 18-29 lat, zaś reklamy emitowane w styczniu do grupy 30-44 lata



Cała Polska w podziale na wiek

15/10/2019 – 15/02/2020

Wskaźnik: Ad Awareness (znajomość reklam)



8 MILIONÓW

PANELISTÓW NA ŚWIECIE



30 MILIONÓW

ANKIET ROCZNIE



35

ODDZIAŁÓW
NA ŚWIECIE



160 000+

CYTOWAŃ MEDIALNYCH w 2018 r.



3 000+

KLIENTÓW



43

PANELE NA ŚWIECIE



5 000+

MAREK



24

AMA GOLD TOP 50
MIĘDZYKRAJOWYCH
AGENCJI
BADAWCZYCH

The best experts
The best data
The best tools



Agnieszka Górnicka
Prezes Zarządu
M: (+48) 601 406624 | E: a.gornicka@inquiry.com.pl
www.inquiry.com.pl