

ZAKUPY INTERNETOWE POLAKÓW 2019

SPIS TREŚCI

1. Próba badawcza
2. Częstość zakupów w internecie
3. Kupowane kategorie produktów
4. Kupowane kategorie usług
5. Sposób zakupu
 - Najważniejsze produkty kupowane w różnych kanałach
 - Najważniejsze usługi kupowane w różnych kanałach
6. Preferowane formy dostawy
7. Kryteria wyboru sklepu
8. Korzystanie z platform zakupowych
9. Preferowane formy płatności
10. Omnichannel
11. Promocje pod koniec roku
12. Źródła inspiracji do zakupów świątecznych
13. O badaniu